

SEMAINE SPORTS, LOISIRS, CULTURE

Il n'est plus nécessaire aujourd'hui de prouver que la participation et l'engagement de tout jeune dans une activité participe grandement à sa construction de futur adulte.

Toute activité, qu'elle soit sportive, ludique ou culturelle constitue un temps de socialisation, de valorisation, et de rencontres riches en échanges et en émotions.

Mais malgré la multitude d'activités proposées sur la ville par les associations ou les services municipaux, malgré une large info (journée des associations, guide associatif, ...) et malgré certains financements et dispositif, l'accès à ces activités pour une certaine frange de la population reste faible. Certaines familles n'ont ni le temps, ni les moyens, ni l'énergie, ni la volonté de faire connaître à leur enfant les différents loisirs existants et faire découvrir celui qui permettra à ce dernier de s'épanouir pleinement.

Enfin nous pensons que, malgré certains apports positifs, les plaisirs à partir des supports audiovisuels (TV, jeux vidéo, réseaux sociaux...) restent individuels et n'apportent pas socialement, intellectuellement et physiquement autant que les activités extérieures, collectives et partagées. C'est suite à ce constat et dans notre souci quotidien de partage de vie où se construit l'éducatif avec ces jeunes, que nous avons mené ce projet

Objectifs généraux :

- Faire découvrir aux jeunes les différentes activités et associations existantes (sportives, culturelles ou ludiques) sur leur ville.
- Faire naître des envies voire des passions à travers la pratique d'une activité
- Inciter les parents à s'investir dans les temps libres de leur enfant en leur expliquant le bien-fondé d'une pratique de loisirs ainsi que les moyens proposés et à mettre en œuvre pour y parvenir.
- Démocratiser, démystifier certaines activités pour les rendre plus accessible à tous
- Recenser un public éloigné de toutes activités de loisirs à partir de nos connaissances du terrain.
- Etablir avec les services associatifs et municipaux un partenariat sur une semaine permettant la présentation concrète de leur activité

Public visé :

- Les jeunes et les familles particulièrement éloignés socialement, économiquement ou culturellement des différentes structures ou associations sportives, ludiques culturelles et éducatives.
- **24 jeunes** (garçons et filles) âgés de 8 à 14 ans ont participé à ce projet.
- Cette semaine n'était pas ouverte à tout public sur inscription mais a été le choix et le fruit d'une réflexion des différents partenaires sociaux sur leur connaissance déjà établie d'un public en difficulté sociale.
-

Contenu :

- En partenariat avec différents services municipaux et associatifs nous avons établi un planning sur une semaine permettant la découverte, la présentation et participation concrète à **16 activités** sur un temps de 1 ou 2 heures chacune.
- Ces activités (sportives, ludiques et culturelles) ont été dirigées (avec l'aide des animateurs et éducateurs) par un adulte qualifié ou compétent des diverses associations de la ville. Elles sont peu ou pas connues et pratiquées par le public visé, mais accessibles par la suite pour le jeune et sa famille (financièrement et géographiquement).
- Les temps de transport et de restauration ont également été collectifs.
- Une participation symbolique de 10 euros a été demandée aux familles

Résultats

Les jeunes se sont pleinement investis tout au long de la semaine sur de nombreuses activités. Certains se sont inscrits dès la rentrée pour pratiquer ces activités.